Pascal
Exemple

Profil Formation + Leadership

2016/12/14

Valeur Plus SA | Rue du Jura 4B | 1800 Vevey
www.valeurplus.ch

© Tous droits réservés Swissnova

Table des matières

INTRODUCTION au Profil NOVA 3
Introduction aux couleurs DISC 4
Introduction aux motivations 5
Synthèse des Graphiques 6
Vos préférences comportementales 7
Vos préférences comportementales (Influence) 8
Vos préférences comportementales (Stabilité) 9
Vos préférences comportementales (Conformité) 10
Graphique de vos motivations 11
Vos motivations 12
Vos talents naturels 14
Les 8 types psychologiques 15
Votre style de communication 16
Pour mieux interagir avec vous 17
Votre style naturel de leadership 19
Vos domaines d'amélioration en tant que leader 21
Votre échelle d'habiletés 22

© Tous droits réservés Swissnova

INTRODUCTION au Profil NOVA

"CONNAIS-TOI TOI-MÊME" --Socrate

Cher lecteur, chère lectrice,

Si vous lisez ces mots, c'est que vous avez décidé d'acquérir une meilleure connaissance de vous-même. Nous espérons que cet outil vous sera utile tout au long de votre parcours et qu'il favorisera une multitude de prises de conscience qui vous amèneront à écouter votre voix singulière et à honorer votre identité profonde.

Le profil NOVA est un outil puissant qui se veut catalyseur de votre plein potentiel. Il a été conçu pour vous accompagner à mieux vous connaître et intégrer votre personnalité unique. Tel une carte routière qui souligne vos points cardinaux, votre profil va vous donner des clés du chemin à suivre pour vous réaliser pleinement autant dans votre vie professionnelle que personnelle.

Chaque être humain est parfaitement imparfait; donc, nous vous invitons à garder un esprit ouvert lors de votre lecture afin d'éviter les jugements négatifs envers vous-même. Oser porter un regard différent sur soi, accepter son unicité, c'est dire oui à une vie épanouie en harmonie avec nos valeurs.

La connaissance de soi est sans doute l'outil ultime pour atteindre ses objectifs et mener à bien ses projets. Il y a de multiples aspects de nous-même à explorer pour maximiser nos talents, ressources et mécanismes de réussite.

Le profil NOVA est un outil novateur basé sur la théorie DISC de William Marston, les travaux de Carl Jung sur les préférences comportementales et l'oeuvre du psychologue Eduard Spranger sur les systèmes de valeurs (motivations).

Dans votre profil personnel, l'emphase sera mise sur votre style naturel, c'est-à-dire qui vous êtes vraiment, et non qui vous pensez être (style adapté). Il vous permettra de découvrir vos traits de personnalité, vos sources de motivation, vos talents, votre style de leadership, vos préférences et vos axes de développement.

La liberté de réussir vous appartient,

L'équipe SWISSNOVA
www.profilnova.com

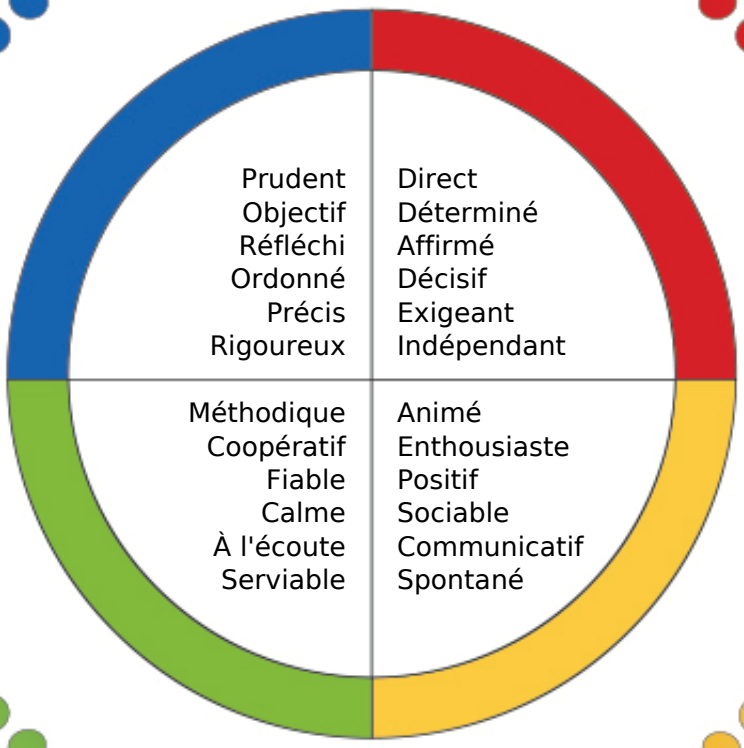
© Tous droits réservés Swissnova

Introduction aux couleurs DISC

Conformité
Besoin de normes et rigueur

Dominance
Besoin de défi et d'action

Orienté sur la tâche
Perçoit son environnement hostile et menaçant



Introverti
se perçoit moins fort que son environnement

Extraverti
Se perçoit plus fort que son environnement

Orienté sur la relation
Perçoit son environnement favorable et accueillant

Stabilité
Besoin d'harmonie et rythme calme

Influence
Besoin d'interagir et d'avoir du plaisir

© Tous droits réservés Swissnova

Introduction aux motivations

Au-delà de nos comportements, l'on retrouve les moteurs derrière nos actions, c'est-à-dire ce qui nous pousse à nous mettre en mouvement et donne un sens à notre existence. Nos motivations sont au coeur de notre identité; elles nuancent ou renforcent les couleurs de notre personnalité et leur donnent une direction.

Voici une introduction aux six motivations principales qui se retrouvent dans les comportements humains. Il est naturel que vous vous reconnaissiez dans une, deux, voire même trois de ces descriptions car, tout comme pour les comportements, nous avons plusieurs sources de motivation.

La motivation COGNITIVE: **LA VÉRITÉ ET LES CONNAISSANCES**
Ses besoins : Apprendre, comprendre, découvrir et systématiser la vérité de façon « objective », sur la base de théories rationnelles validées. Valorise la curiosité intellectuelle, le savoir.

La motivation ESTHÉTIQUE: **BEAUTÉ ET RÉALISATION DE SOI**
Ses besoins : Ressentir la beauté autour et en soi, suivre son intuition et ses inspirations de manière « subjective »; être entouré(e) de beauté. Valorise l'épanouissement et le développement personnel.

La motivation UTILITAIRE: **RETOUR SUR INVESTISSEMENT**
Ses besoins : Investir son temps, argent et énergie de façon utile, rentable et efficace, généralement dans un souci d'atteindre ses objectifs. Valorise les résultats et la rentabilité.

La motivation ALTRUISTE: **HUMANISME ET DON DE SOI**

Ses besoins : Se sentir utile et contribuer au bien-être des autres. Améliorer la vie des autres. Investir son temps et son énergie pour servir autrui. Grande générosité et don de soi. Valorise l'entraide et la bienveillance.

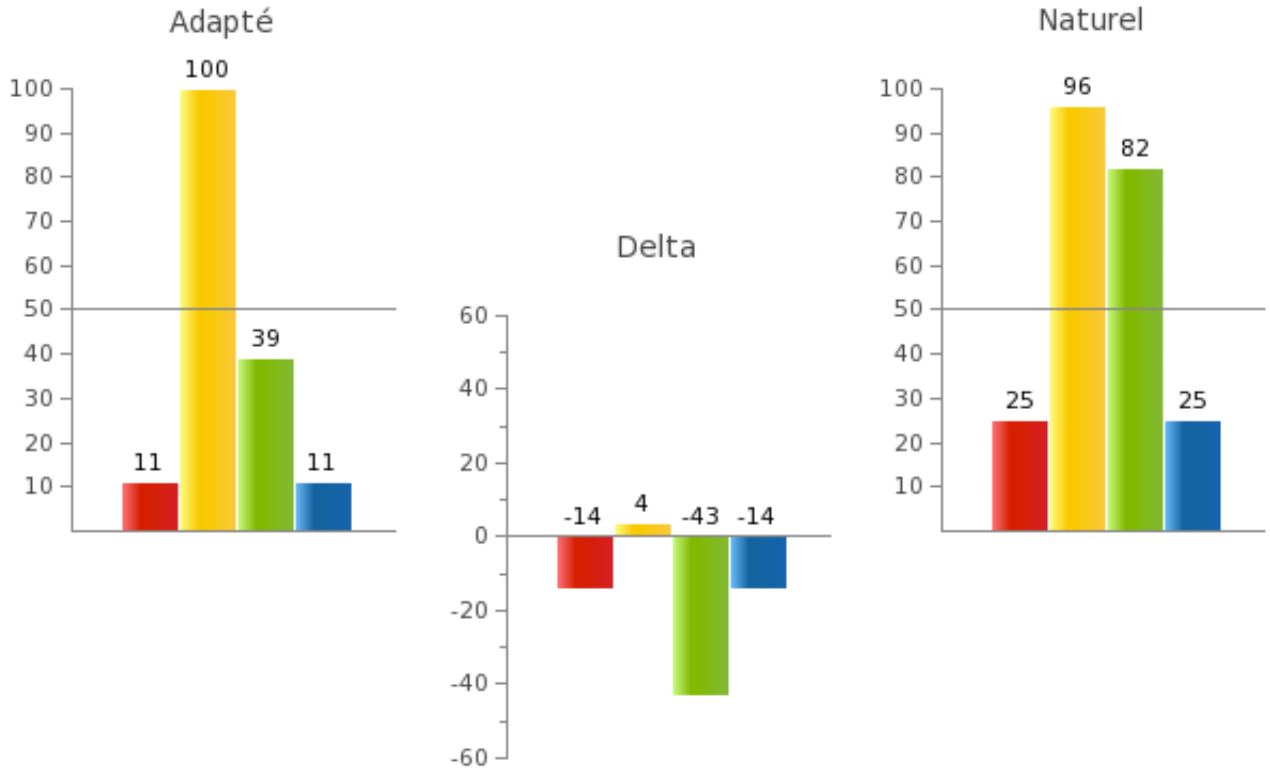
La motivation INDIVIDUALISTE: **LEADERSHIP ET RECONNAISSANCE**
Ses besoins : Exercer son leadership pour affirmer son pouvoir personnel, avoir des responsabilités; être autonome et indépendant(e); être reconnu(e) pour son individualité et son unicité. Valorise les qualités de leader et le prestige social.

La motivation IDÉOLOGIQUE: **UNITÉ ET MORALITÉ**
Ses besoins : Être aligné(e) sur son système de valeurs et/ou sa cause. Principes qui donnent une direction à ses actions et pensées. Recherche ce qui améliore la vie dans sa globalité. Valorise son système de valeurs et son code d'éthique.

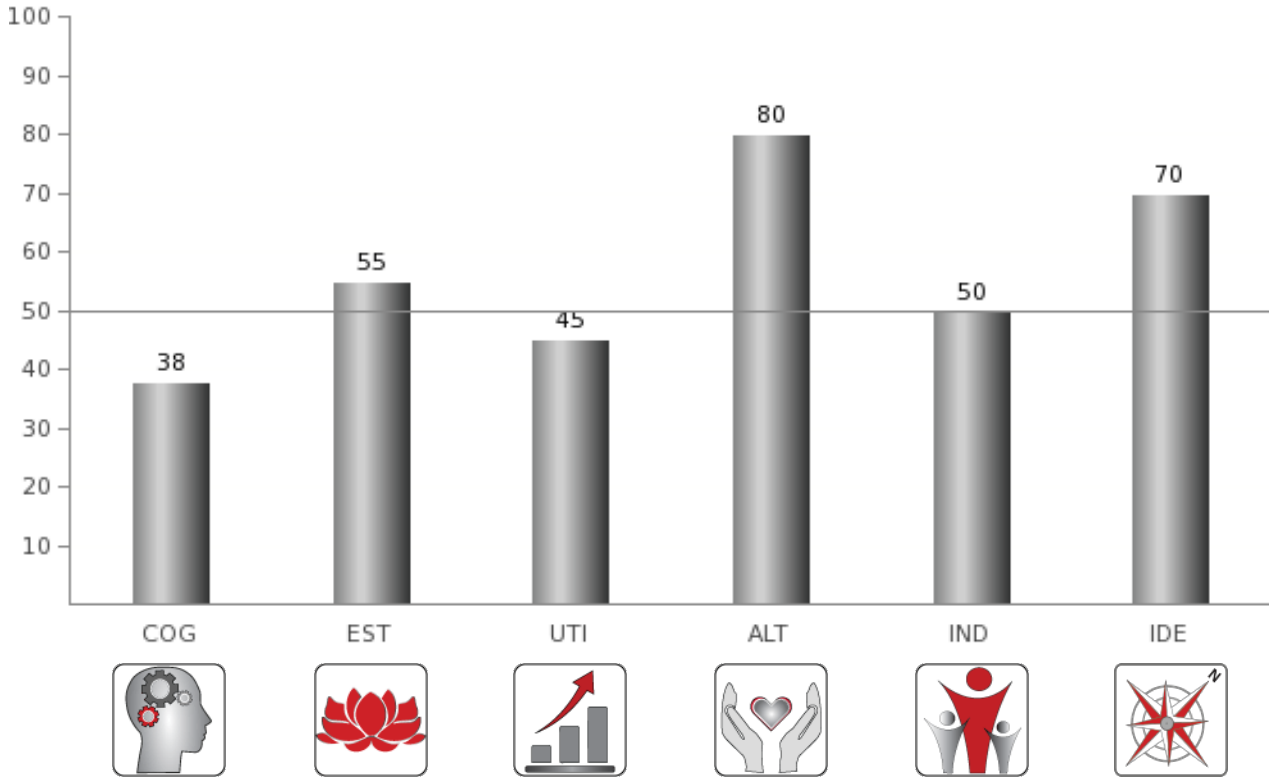
© Tous droits réservés Swissnova

Synthèse des Graphiques

Vos Comportements



Vos Motivations

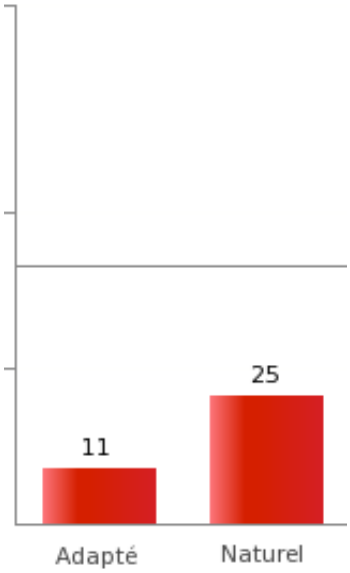


© Tous droits réservés Swissnova

Vos préférences comportementales

COMMENT VOUS ABORDEZ LES PROBLÈMES, DÉFIS ET DIFFICULTÉS :

56% et plus: Grand besoin d'être proactif, de relever des défis et d'atteindre ses objectifs. Affronte les situations avec assurance et directivité.
30% à 55%: Tendance à prendre les problèmes un à la fois et à choisir dans quel type de défi/problème il veut investir son énergie.
29% et moins: Tendance à éviter d'agir pour affronter les problèmes et les difficultés car ils sont souvent perçus comme des conflits.



Pascal, lorsque vous faites face à des défis, problèmes et difficultés :

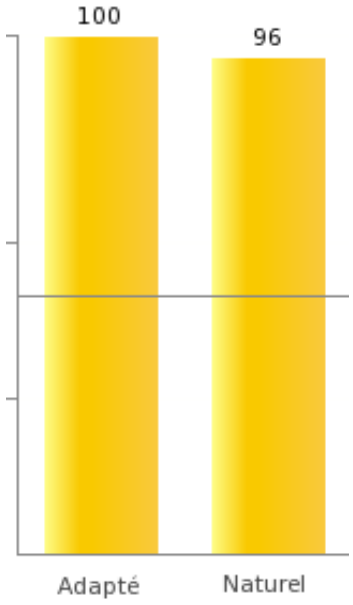
- Vous avez tendance à éviter de faire face aux problèmes et difficultés, car vous êtes de nature pacifique et prudente
- Vous préférez les situations prévisibles et faciles favorisant la sécurité et l'aisance
- Vous avez tendance à aborder les problèmes de façon contrôlée et calculée
- La difficulté et les problèmes peuvent être une source de stress pour vous
- Il est facile pour vous de laisser l'autorité à autrui pour affronter les défis, car vous êtes plutôt modeste
- Vous préférez suivre les directives d'une autre personne concernant les actions à prendre en cas de situations difficiles

© Tous droits réservés Swissnova

Vos préférences comportementales (Influence)

COMMENT VOUS INTERAGISSEZ AVEC LES AUTRES :

56% et plus: Grand besoin d'influencer, de communiquer et d'être en relation avec un grand nombre de personnes.Très sociable. Recherche activement le plaisir.
30% à 55%: Choisit les personnes avec lesquelles il(elle) veut interagir. Bon équilibre entre la parole et l'écoute. Sociable.
29% et moins: Silencieux(se) et solitaire. Évite les situations relationnelles. Perspicace, logique et sceptique.



Pascal, lorsque vous interagissez avec les autres :

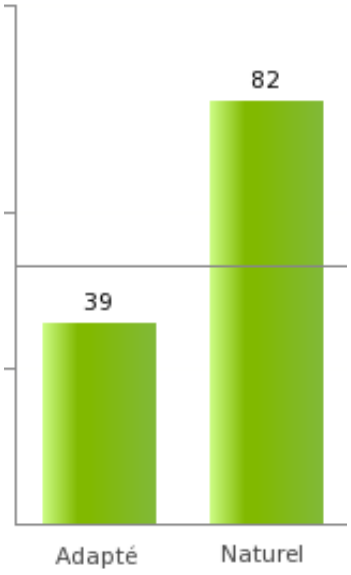
- Vous avez une grande facilité relationnelle et appréciez la diversité et la spontanéité dans vos contacts humains
- Vous êtes extraverti(e) et recherchez activement à partager le plaisir et l'enthousiasme lorsque vous échangez avec autrui
- Vous possédez de grands talents d'influence, grâce à votre assurance et à votre éloquence
- Votre entourage a tendance à vous trouver charismatique et charmant(e), ce qui renforce votre force de persuasion et votre nature convaincante
- De nature sympathique et chaleureuse, les gens vous apprécient naturellement
- Rassembleur(euse), vous aimez être l'instigateur(trice) d'événements
- Malgré votre nature expansive, vous êtes doté(e) d'une bonne écoute et d'une grande réceptivité à l'autre
- Vous manifestez un bel équilibre entre l'écoute et la parole

© Tous droits réservés Swissnova

Vos préférences comportementales (Stabilité)

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AU CHANGEMENT, À LA VARIATION ET AU RYTHME DE VOTRE ENVIRONNEMENT :

56% et plus: Grand besoin de stabilité et d'harmonie. Très méthodique; fait les choses une à la fois en prenant son temps pour avancer avec constance, calme et cohérence. Résiste au changement.
30% à 55%: Ouvert(e) au changement et adaptable. Possède un rythme plutôt calme et détendu. Préfère travailler avec méthode. Apprécie la stabilité, le consensus et l'harmonie.
29% et moins: Tendance à provoquer le changement. Rythme rapide, multi-tâches. Tendance à l'impatience et l'impulsivité. Facilement distrait(e).



Pascal, lorsque vous établissez un rythme :

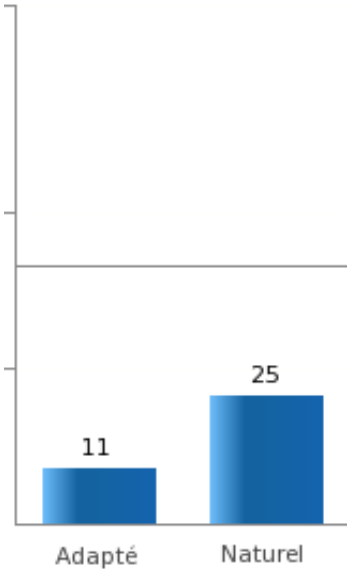
- Vous êtes doté(e) d'une grande patience qui vous permet de vous investir avec constance et persévérance pour mener à bien des projets à long terme
- Vous avez besoin de temps pour aborder les choses une à la fois, de façon méthodique, cohérente et harmonieuse
- Vous avez une nette préférence pour les environnements stables, prévisibles et sécurisants avec peu de changement
- Vous avez un rythme détendu et calme, ce qui renforce votre résistance à la pression, aux changements et aux situations qui exigent une action rapide
- Vous préférez vous investir à long terme dans vos relations et votre environnement professionnel, car vous préférez avoir un groupe d'appartenance au sein duquel vous serez sincèrement dévoué(e), coopératif (ive) et fiable

© Tous droits réservés Swissnova

Vos préférences comportementales (Conformité)

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AUX RÈGLES, PROCÉDURES ET NORMES ÉTABLIES :

56% et plus: Grand besoin de se conformer à des normes, règles et procédures. Structuré(e), rigoureux(se), précis(e) et plutôt perfectionniste. Besoin de répondre à des critères de qualité élevés.
30% à 55% : Accepte certaines normes et procédures si celles-ci sont logiques à ses yeux. Possède un bon sens de l'organisation et apprécie travailler dans des structures définies.
29% et moins: Fait ses propres règles. Résiste aux procédures, normes et règles établies par les autres. Tendance à être rebelle, anticonformiste et innovant(e). Peut négliger ses engagements.

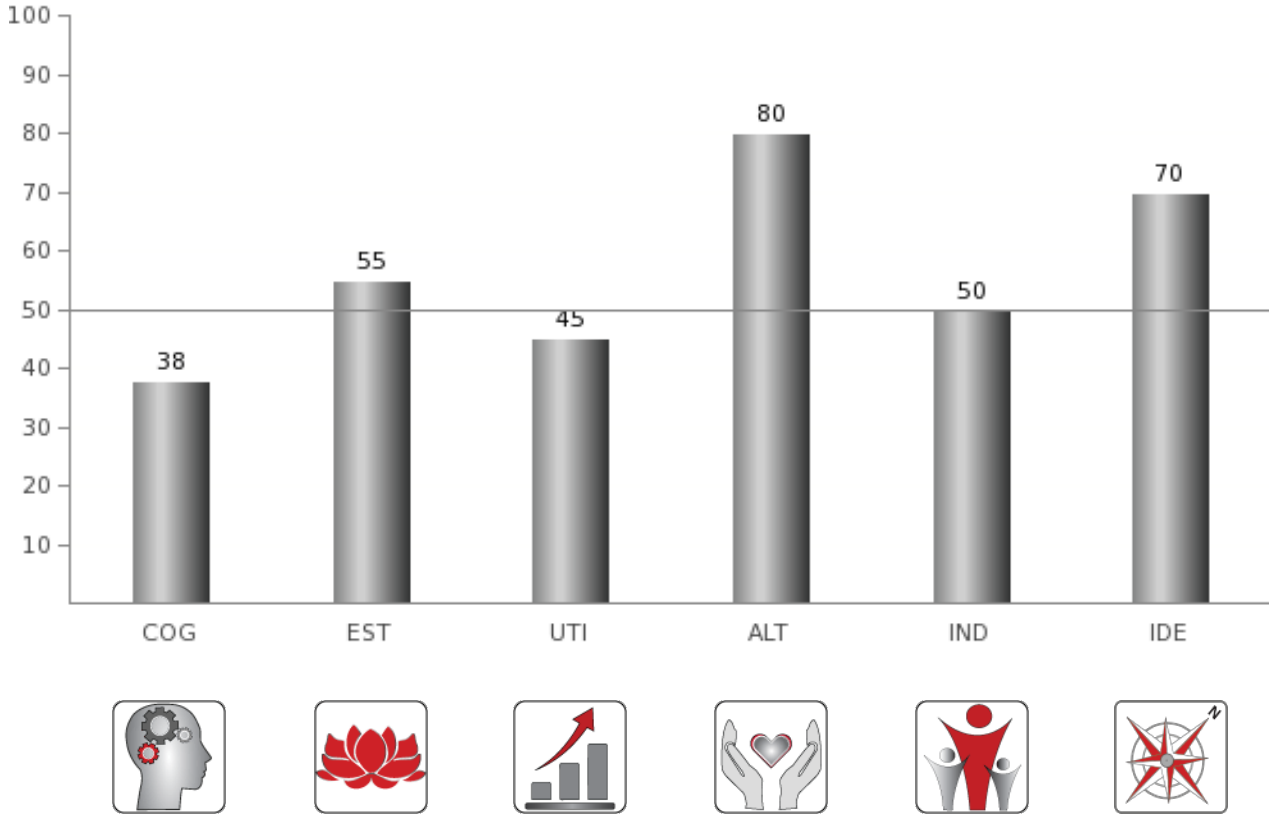


Pascal, lorsque vous répondez aux règles et procédures :

- Vous avez tendance à fixer vos propres règles, car vous avez une certaine résistance face aux procédures établies
- De nature plutôt anti-conformiste, vous êtes peu à l'aise dans des cadres, structures et procédures prédéfinis
- Votre entourage peut vous percevoir comme étant plutôt rebelle et intrépide
- Votre refus de vous soumettre aux règles et procédures établies vous pousse parfois à prendre des risques inconsidérés

© Tous droits réservés Swissnova

Graphique de vos motivations



© Tous droits réservés Swissnova

Vos motivations

Nos comportements humains sont influencés par notre vision du monde, nos expériences et nos valeurs. Dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir comment vos motivations influencent votre personnalité et comprendre quels sont vos moteurs d'action et comment les utiliser dans votre vie personnelle et professionnelle.

38%

Concernant la motivation COGNITIVE :

- Vous avez tendance à vous baser sur vos expériences pour apprendre et comprendre
- Vous pouvez manifester un détachement face aux théories rationnelles
- Vous préférez les expériences aux connaissances
- Vous êtes plutôt désintéressé(e) des connaissances intellectuelles

55%

Concernant la motivation ESTHÉTIQUE:

- Vous appréciez la beauté et l'harmonie dans votre environnement
- Vous aimez sentir que vous êtes dans un processus de réalisation de vous-même
- Vous êtes plutôt intuitif(ve), sensible et profond(e)
- Vous appréciez l'expression artistique et la créativité

45%

Concernant la motivation UTILITAIRE:

- Vous appréciez l'utilité et le retour sur investissement
- Vous avez une facilité à utiliser vos ressources pour générer des résultats
- Vous aimez garder en vue les opportunités et les gains économiques dans vos actions
- Vous êtes doté(e) d'un bon sens des affaires

© Tous droits réservés Swissnova

80%

Concernant la motivation ALTRUISTE:

- Vous avez un besoin fondamental de vous investir pour aider et être utile aux autres
- Vous êtes doté(e) d'un grand sens de l'humanisme et de la justice sociale
- Vous cherchez activement à contribuer au bien-être d'autrui et à développer leur potentiel
- Très généreux(se), vous manifestez un grand dévouement envers autrui
- Vous aspirez à la paix et l'amour pour l'humanité

50%

Concernant la motivation INDIVIDUALISTE:

- Vous appréciez vous sentir unique et recevoir de la reconnaissance
- Vous avez besoin d'une certaine indépendance et d'autonomie
- Vous pouvez exercer votre leadership, lorsque c'est nécessaire
- Vous ressentez le besoin d'avoir du pouvoir sur votre vie
- Vous aimez jouir d'un statut social

70%

Concernant la motivation IDÉOLOGIQUE:

- Vous placez au-dessus de vous un fort système de valeurs qui vise à améliorer le monde
- Vous avez un besoin fondamental de vivre en harmonie avec vos valeurs, car vous cherchez à faire ce qui est juste et en accord avec un code de conduite
- Vous avez de grands principes et un sens moral élevé qui influencent fortement votre vie
- Vous recherchez ce qui a le sens le plus élevé dans la vie, car vous accordez beaucoup d'importance au sens de la vie dans sa globalité
- Vous avez tendance à réagir si vos croyances sont remises en cause

© Tous droits réservés Swissnova

Vos talents naturels

- Votre nature rebelle a tendance à vous rendre anti-conformiste et plutôt original(e)
- Vous avez une grande facilité à vous laisser guider par vos inspirations et intuitions
- Vous avez une facilité à vous faire apprécier des autres, car vous êtes agréable à côtoyer, chaleureux(euse) et rayonnant(e)
- Grâce à votre magnétisme, vous avez une facilité à influencer les autres et à capter leur attention
- Votre confiance en la vie vous rend optimiste et enjoué(e)
- Vous avez une facilité à exprimer vos idées et à entraîner les autres dans vos rêves
- Votre joie de vivre est contagieuse
- Vous possédez une nature plutôt paisible et pacifique
- Vous favorisez l'harmonie et la fluidité dans vos interactions
- Vous êtes sincère et inspirez la confiance
- Vous êtes plutôt facile à vivre
- Vous avez une excellente écoute et une capacité d'être empathique et sensible aux autres
- Vous favorisez le consensus et la collaboration dans les équipes dont vous faites partie
- Vous avez des talents innés de conseiller(ère), de médiateur(rice) et de confident(e)

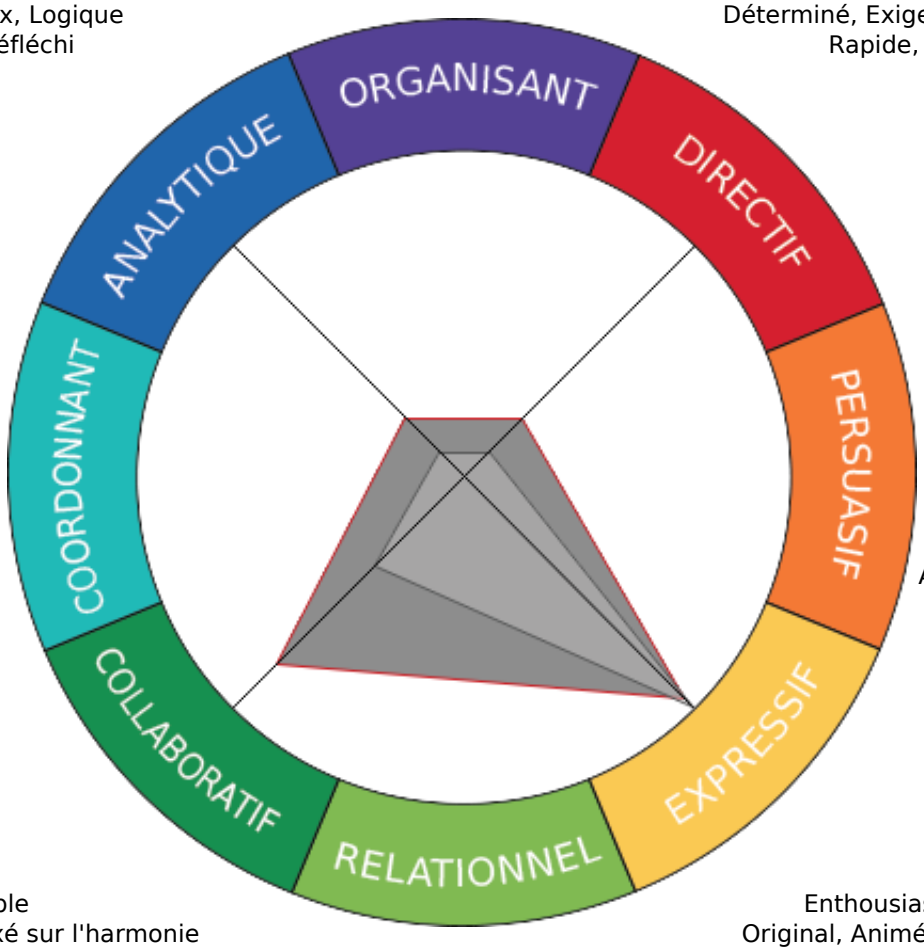
© Tous droits réservés Swissnova

Les 8 types psychologiques

ORGANISANT
Rigoureux, Efficace, Concret
Performant, Réfléchi, Organisé
Axé sur la tâche

ANALYTIQUE
Objectif, Rigoureux, Logique
Précis, Prudent, Réfléchi
Axé sur la qualité

DIRECTIF
Déterminé, Exigeant, Opérationnel
Rapide, Direct, Autoritaire
Axé sur l'action



COORDONNANT
Réaliste
Réservé
Ordonné
Cohérent
Factuel
Coordonnant
Axé sur la fiabilité

PERSUASIF
Intuitif
Extraverti
Convaincant
Assuré
Innovant
Dynamique
Axé sur les projets

COLLABORATIF
Fiable, Loyal
À l'écoute, Serviable
Stable, Patient, Axé sur l'harmonie

EXPRESSIF
Sociable, Jovial
Enthousiaste, Communicatif
Original, Animé, Axé sur le plaisir

RELATIONNEL
Chaleureux, Accessible
Humain, Sensible,Tolérant
Axé sur les relations

Adapté
Naturel

© Tous droits réservés Swissnova

Votre style de communication

Pascal, **selon le contexte**, votre style de communication pourrait se définir comme suit:

- Vous aimez échanger, communiquer et exprimer vos idées avec les autres
- Malgré votre nature discrète, vous aimez vous exprimer et échanger avec les gens
- Parfois, vous préférez avoir une communication plus subtile, nuancée et avec peu de mots
- Lorsque vous exprimez vos opinions, vous êtes très prudent(e) quant à votre choix de mots afin de vous assurer de ne pas blesser qui que ce soit
- Vous préférez prendre le temps de laisser mûrir vos impressions et idées avant de vous prononcer
- En situation d'échanges, vous êtes celui(celle) qui équilibre l'écoute et la parole
- Vous vous exprimez spontanément, sans formalités, avec beaucoup d'aplomb
- Vous rayonnez la joie de vivre et l'enthousiasme
- Vous avez un grand plaisir à échanger avec les autres

Vos risques en communication sont :

- Votre enthousiasme à vous exprimer peut parfois vous amener à oublier de laisser la parole aux autres
- Vous avez tendance à être plutôt mal à l'aise lorsque vous devez être au centre de l'attention
- Parfois, votre fuite des conflits et des confrontations peut vous mener à réprimer ce que vous avez à dire aux autres et vous rendre passif(ive)-agressif(ive)

© Tous droits réservés Swissnova

Pour mieux interagir avec vous

Pascal, **voici vos besoins lorsque les autres interagissent avec vous** :

- Soutenir vos idées (opinions, anecdotes, rêves) et votre besoin de vous exprimer
- Laisser de la place au plaisir, au rire et à la spontanéité dans les échanges
- Encourager l'expression de vos opinions, idées et rêves
- Être souriant(e), sociable et amical(e)
- Vous donner le temps de vous exprimer à votre rythme
- Faire preuve d'une écoute sincère et attentionnée
- Être souple et pas trop formel(le)
- Privilégier la relation et l'interaction
- Vous donner de l'attention et de la reconnaissance

Ce que les autres doivent éviter lorsqu'ils communiquent avec vous :

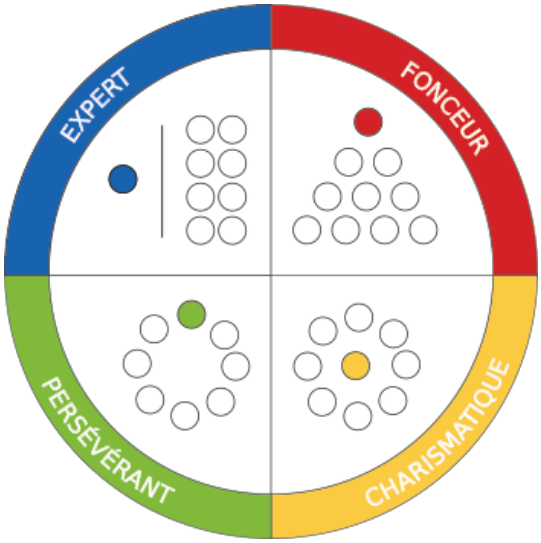
- Vous éviter, vous ignorer et/ou vous laisser seul(e)
- Écourter les conversations et ne pas vous laisser vous exprimer librement
- Se montrer froid(e), distant(e) et sembler désintéressé(e) de vous
- Vous forcer à vous exprimer
- Être empressé(e), impatient(e) et vous pousser à accélérer votre rythme
- Manquer d'écoute, d'égard et d'empathie
- Profiter de votre générosité
- Avoir un ton agressif ou confrontant
- Parler uniquement en termes factuels, pragmatiques et rationnels
- Être formel(e) et difficile d'approche

© Tous droits réservés Swissnova

- Vous ennuyer avec trop de détails
- Être critique et sceptique lorsque vous exprimez vos idées et/ou rêves

© Tous droits réservés Swissnova

Votre style naturel de leadership



Leader FONCEUR: Focalisé sur les objectifs à atteindre, les défis, la performance, le rendement, l'efficacité et la réussite. Mène ses projets avec détermination et courage, en solo.
Leader CHARISMATIQUE: Focalisé sur son réseau, l'innovation, les idées, la communication, les possibilités du futur, les partenariats et alliances. Mène ses projets avec enthousiasme et créativité, en mobilisant ses troupes.
Leader PERSÉVÉRANT: Focalisé sur la cohésion de son équipe, le consensus, la collaboration, la cohérence, les méthodes, la constance et son utilité auprès des autres. Mène ses projets avec patience et méthode, dans le respect des individus.
Leader EXPERT: Focalisé sur le profesionnalisme, les normes de qualité, les structures, la planification, le respect des délais et le souci du travail bien fait. Mène ses projets avec rigueur, discipline et respect des procédures.

Dans votre style naturel de leadership, **vos points forts** sont de :

- Être porteur(euse) d'un fort système de valeurs
- Faire preuve d'équité, intégrité et éthique dans vos actions
- Écouter et suivre vos intuitions et ressentis avec facilité
- Être dans une dynamique de développement personnel et réalisation de soi
- Être bienveillant(e) et soucieux(euse) du bien-être des autres
- Guider, écouter et aider les autres
- Pratiquer une forme de coaching dans votre style de leadership
- Avoir une facilité à donner de la reconnaissance aux autres
- Oser être différent(e) et assumer pleinement vos propres convictions
- Favoriser un climat de plaisir et enthousiasme dans vos interactions

© Tous droits réservés Swissnova

- Favoriser la synergie d'équipe avec vos collaborateurs
- Faire preuve d'empathie dans vos échanges avec autrui
- Avoir une aisance à générer chez les autres de l’enthousiasme pour vos projets
- Garder le focus sur le ''verre à moitié plein'' même en période difficile
- Oser sortir des sentiers battus et assumer pleinement votre originalité
- Faire preuve de patience et écoute dans vos interactions
- Chercher à diminuer les risques de conflits en incarnant une approche pacifique
- Incarner un style de leadership qui favorise la coopération et l'entraide
- Incarner pleinement votre leadership rassembleur et vos talents de mobilisateur(trice)
- Posséder un charisme qui inspire et donne envie aux autres de vous suivre
- Être attentif(ive) aux autres
- Incarner un leadership humaniste qui favorise le déploiement du plein potentiel des autres
- Favoriser un climat harmonieux dans vos interactions

© Tous droits réservés Swissnova

Vos domaines d'amélioration en tant que leader

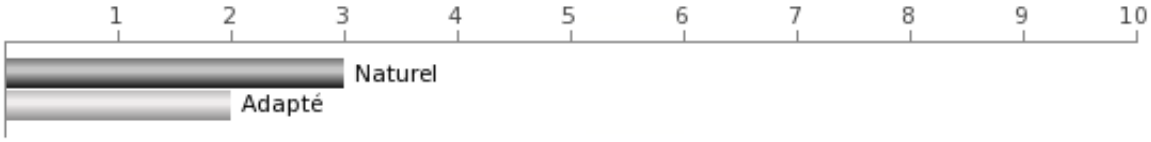
Dans votre style naturel de leadership, **vos risques** pourraient être de :

- Éprouver de la difficulté à donner des directives et déléguer
- Avoir de la difficulté à prendre des décisions, surtout celles qui ne proviennent pas d'un consensus et risquent de créer de la controverse
- Manquer parfois de réalisme et objectivité quant à vos idées, visions et projets
- Être plutôt éparpillé(e), désordonné(e) et indiscipliné(e) dans votre organisation de travail
- Contourner les situations qui exigent de confronter autrui et de parler avec franchise et transparence
- Éviter certaines décisions ou actions qui pourraient nuire à l'appréciation des autres à votre égard
- Être très rebelle et indiscipliné(e) et vous opposer à toutes formes de règles, normes et procédures
- Avoir une gestion administrative qui peut parfois être laxiste (planning, finances, dossiers, etc.)
- Avoir de la difficulté à honorer tous vos engagements et respecter les délais
- Fuir les situations difficiles et/ou conflictuelles
- Éprouver beaucoup d'inconfort dans les situations qui exigent de trancher et passer à l'action rapidement
- Être parfois trop gentil(le) et pas assez ferme

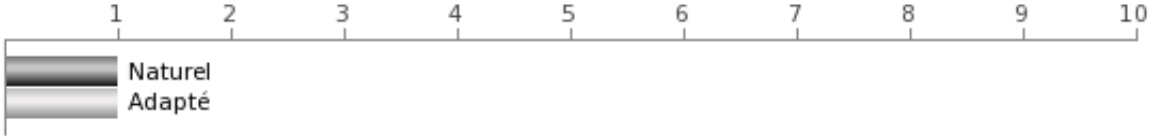
© Tous droits réservés Swissnova

Votre échelle d'habiletés

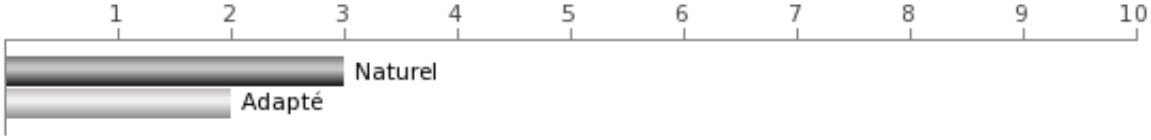
Orienté(e) vers l'action, les objectifs et les résultats



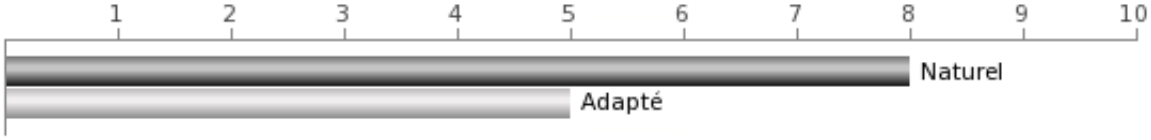
Sens de l'urgence, réactivité et prise d'initiatives



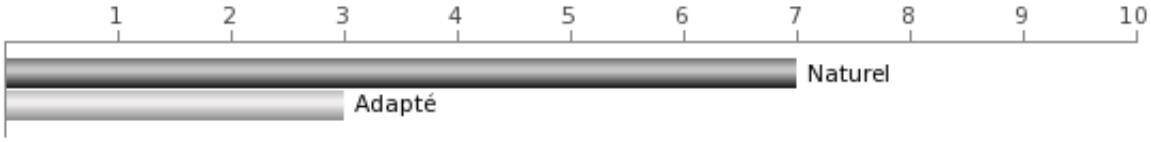
Diriger, prioriser et donner des directives



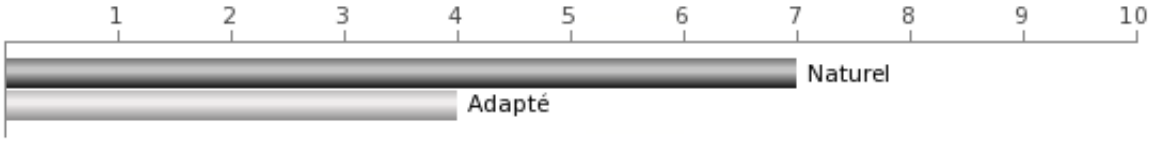
Écoute, attention aux autres et patience



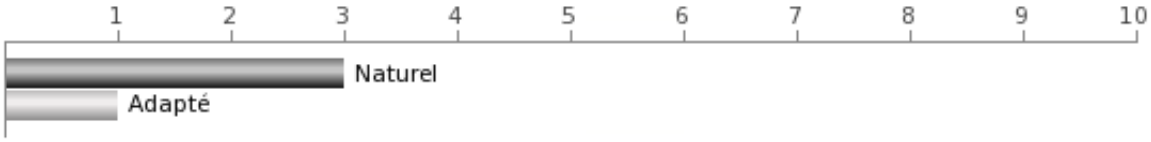
Disponibilité, fiabilité et esprit de collaboration



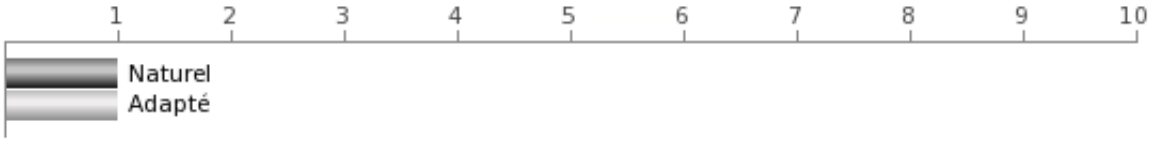
Cohérence, méthode et persévérance



Discipline, rigueur et souci du détail

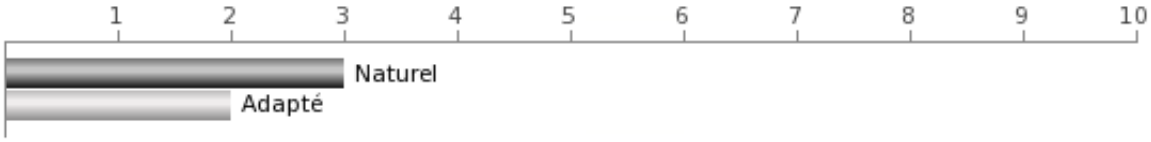


Planification, structure et gestion du temps

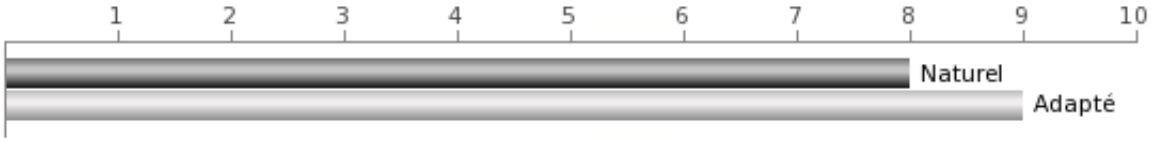


© Tous droits réservés Swissnova

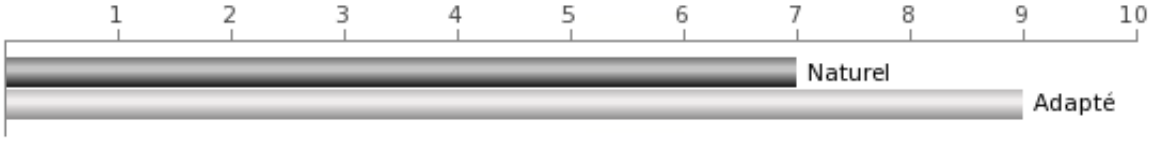
Réflexion et analyse



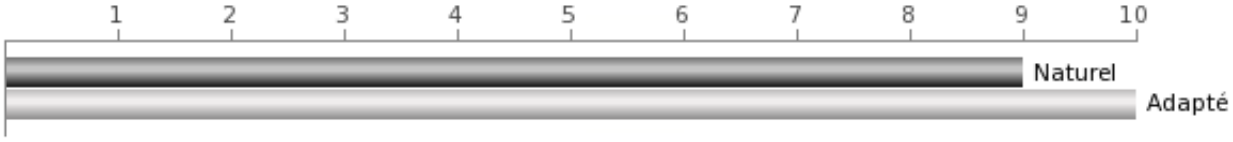
Créativité et originalité



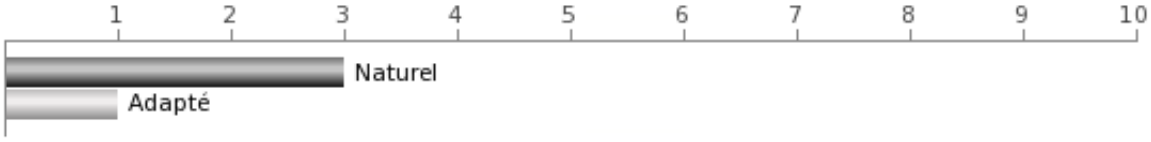
Communication et interaction



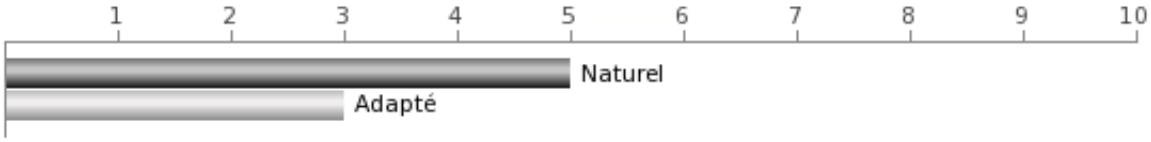
Savoir générer de l'enthousiasme, convaincre et influencer



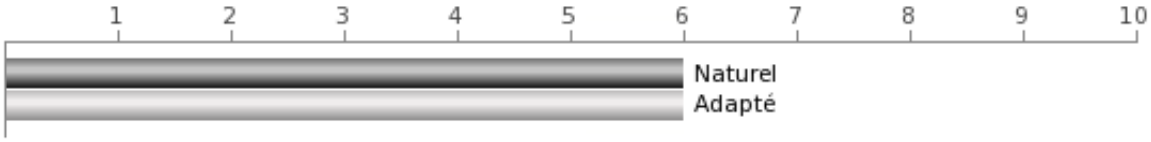
Axé(e) sur la tâche et les faits



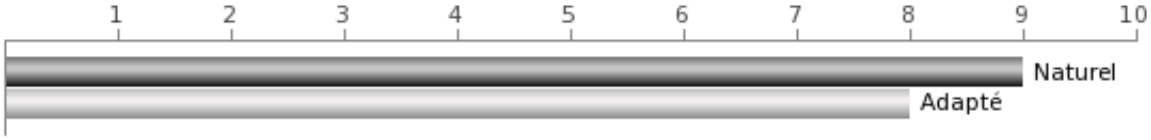
Logique, méthode et organisation



Vision globale, stratégie et innovation



Axé(e) sur les relations et les échanges humains



© Tous droits réservés Swissnova